



# Divulgación del conocimiento

de Vinculación con el Medio

UCSH



# Según la Política de Vinculación con el Medio UCSH

Por **Divulgación** de **conocimientos/investigaciones**

entendemos el ejercicio de socializar conocimientos y/o resultados de investigaciones que inciden públicamente en espacios no sólo académicos, sino de diversa índole.

Como universidad hemos determinado que la **Divulgación** de **conocimientos/investigaciones** es un mecanismo que nos permite vincularnos con el medio contribuyendo a socializar los conocimientos e investigaciones a toda la comunidad democratizando, así, el conocimiento académico que muchas veces queda encerrado en la institución sin devolución a las comunidades y territorios con las cuales coexistimos y trabajamos.



# TIPOS DE DIVULGACIÓN

## DIVULGACIÓN SOCIAL



## DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



## DIVULGACIÓN EN MEDIOS



# **DIVULGACIÓN SOCIAL**

Este tipo de divulgación está dirigido al público en general, con especial énfasis en los focos prioritarios establecidos en la Política de VcM (Niñez y juventud, personas migrantes, personas privadas de libertad, personas mayores, pueblos originarios, personas en situación de discapacidad).

A diferencia de la divulgación científica, este tipo de iniciativa se realiza con un lenguaje ciudadano, es decir, se comunica la información de manera clara y sencilla con el propósito de asegurar el acceso al conocimiento.

Ejemplo: Taller sobre reciclaje y compostaje dirigido a niños y niñas de educación básica.

# DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Este tipo de divulgación está dirigido al público académico y puede ser mediante:

- Ponencia en congreso/seminario/workshop/conferencia
- Capítulo de libro con evaluación externa
- Artículo en revista indexada
- Artículo en revista no indexada
- Libro en calidad de editor(a) o coeditor(a)
- Traducciones, ediciones críticas u otros.

También se considera la creación de

## **Documentos de Trabajo:**

- Guía clínica
- Informe
- Orientaciones
- Boletín
- Análisis de casos de política pública (policy brief)
- Propuesta de política pública
- Sistematización

# DIVULGACIÓN EN MEDIOS

Es la divulgación de conocimientos que se realiza en medios que tienen amplia cobertura (público general):

- **Medios audiovisuales**



Ejemplo: ser entrevistado en un programa de noticias.

- **Medios escritos**



Se consideran medios escritos diarios y revistas.  
Ejemplo: Columna de opinión.

- **Medios radiales**



Ejemplo: Participar en un podcast informativo.

- **Medios digitales**



Es la divulgación que se hace mediante plataformas que se encuentran disponibles en internet. Por ejemplo: divulgar un documental en YouTube.