

Universidad
Católica

**Silva
Henríquez**

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN

Operacionalización y seguimiento de la Política de
internacionalización UCSH



Unidad de Cooperación Internacional e Internacionalización
Dirección de Investigación y Postgrado

Julio 2023

Tabla de contenidos:

1. Presentación del plan
2. Diagrama
3. Dimensiones de la internacionalización
 - Vinculación con el medio
 - Docencia de pregrado y postgrado
 - Investigación
 - Gestión
 - Operacionalización y seguimiento

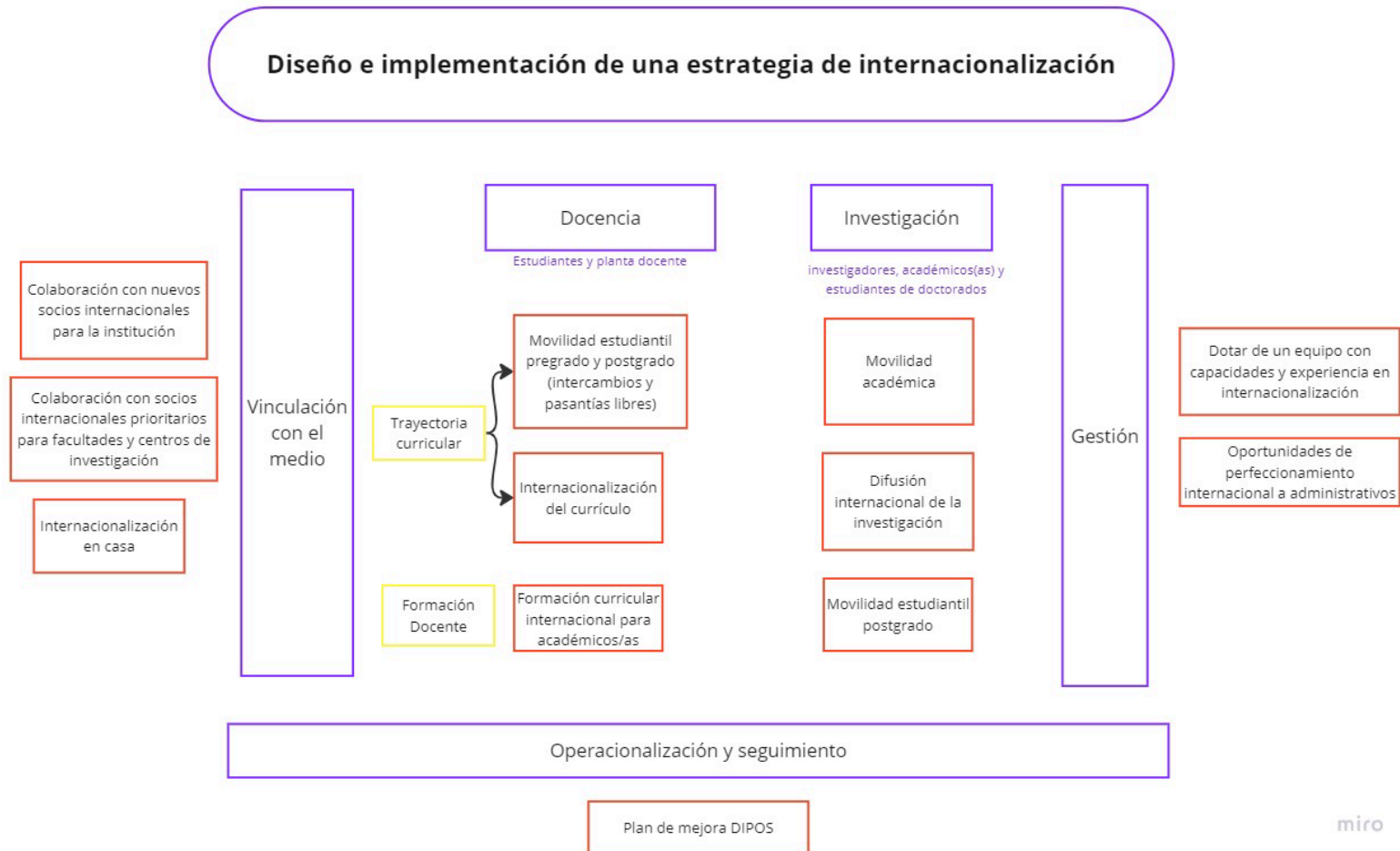
1) Presentación:

La Universidad Católica Silva Henríquez (UCSH) establece en su visión ser reconocida como una institución comprometida con una sociedad más justa y solidaria, a través del desarrollo de la investigación, enseñanza y transferencia a la comunidad. Para que la UCSH consolide su posición como referente institucional en sus principales líneas de estudio, debe entenderse que la cooperación internacional interuniversitaria es fundamental para resguardar la calidad educativa e investigativa, con el fin de adaptar su quehacer a los cambios que la sociedad y el mercado laboral demanda.

Ante este desafío institucional, se vuelve esencial comprender la internacionalización como una estrategia transversal a las distintas dimensiones que abarca la universidad, no solo por las exigencias de un mundo más interconectado, sino que también por cumplir con los estándares de acreditación nacional. Por ende, la Política de Internacionalización de la UCSH, aprobada el 12 de julio de 2022, viene a establecer los criterios y definiciones estratégicas necesarias para contribuir a este proceso de inserción y complejización universitaria. Asimismo, el Plan de Desarrollo Estratégico (PDE) 2021-2025 establece dentro de sus objetivos estratégicos consolidar los mecanismos bidireccionales de transferencia de conocimiento con el medio, asumiendo que se requieren acciones de colaboración académica, cultural y científica con universidades estratégicas. Estas acciones deben desarrollarse en el marco de la Política de internacionalización.

Por lo anterior, y con la finalidad de operacionalizar la política, se presenta el siguiente plan de internacionalización, el cual propone estrategias y acciones por cada una de las cinco dimensiones universitarias abordadas en la política, las que, a su vez, se asocian a los objetivos establecidos por el PDE institucional y los estándares de calidad de la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).

2) Diagrama



Elaboración propia. Para ver el diagrama con más información, ingresar [aquí](#).

3) Dimensiones de la internacionalización

- Vinculación con el medio

Dentro del marco de la Política de Internacionalización, la UCSH entiende la vinculación con el medio como una dimensión en la que se trabaja para consolidar redes y vínculos internacionales, con el fin de aportar a la formación integral de los estudiantes, el fortalecimiento de la investigación y la transferencia de conocimiento de acuerdo con la misión institucional.

Para la UCSH, este plan propone tres principales estrategias que se enmarcan en el quehacer institucional de la vinculación con el medio, a continuación:

- a. Estrategia 1: colaboración con nuevos socios internacionales para la UCSH.

Esta estrategia es la que sustenta la internacionalización universitaria. De ella se desprende las iniciativas que promueven los principales ejes de la internacionalización en sus distintos ejes como la movilidad estudiantil y académica, internacionalización de la investigación, internacionalización en casa, internacionalización curricular, entre otros. Asimismo, estas actividades están orientadas a fortalecer la imagen institucional de la UCSH. Las acciones propuestas dirigidas a fortalecer esta estrategia son las siguientes:

- Revisión y evaluación de actuales y potenciales socios para la finalización, renovación y suscripción de convenios
- Participación de profesionales o académicos en ferias internacionales de educación internacional
- Participación en redes de instituciones de educación superior chilenas con alcance internacional

Objetivo estratégico del PDE asociado a esta estrategia:

Lineamiento estratégico 3 de Vinculación con el Medio. OE7: Consolidar los mecanismos bidireccionales de transferencia de conocimiento hacia el entorno relevante. RC14: Aumento de las colaboraciones con otras IES e instituciones académicas, nacionales e internacionales.

- b. Estrategia 2: colaboración con socios internacionales prioritarios para facultades y centros de investigación

Esta estrategia se desprende de la anterior, pero se dirige específicamente a potenciar el desarrollo de la investigación y la colaboración académica entre programa o unidades académicas alojadas en una facultad, o bien en los centros de investigación o institutos. Las acciones que se proponen para esta estrategia son las siguientes:

- Revisión y evaluación de actuales y potenciales socios de las unidades académicas para la finalización, renovación y suscripción de convenios
- Divulgación de la plataforma PURE para visibilizar a investigadores y sus líneas de estudios

Objetivo estratégico del PDE asociado a esta estrategia:

Lineamiento estratégico 3 de Vinculación con el Medio. OE6: Consolidar el vínculo de las capacidades institucionales de docencia, investigación, creación e innovación social contribuyendo al desarrollo y sustentabilidad del país. RC11: Aumento del n° de articulaciones de vinculación con el medio con unidades académicas y de gestión.

c. Estrategia 3: Internacionalización en casa

Este proceso es la realización de actividades internacionales e interculturales dentro de la universidad y que tiene la finalidad de contribuir a la formación de estudiantes, sin la necesidad de salir del país de origen. Estas actividades pueden impactar en el plano curricular como en el extracurricular, con el fin de fomentar el desarrollo de habilidades interculturales y lingüísticas de la comunidad estudiantil. Las acciones propuestas dirigidas a fortalecer directamente esta estrategia son las siguientes:

- Apoyo para charlas con expertos internacionales
- Realización de charlas sobre oportunidades de estudios de postgrado en el extranjero con instituciones de intercambio académico en Chile
- Desarrollo de ferias de educación internacional
- Traducción del sitio web institucional al inglés

Objetivo estratégico del PDE asociado a esta estrategia:

Lineamiento estratégico 3 de Vinculación con el Medio. OE7: Consolidar los mecanismos bidireccionales de transferencia de conocimiento hacia el entorno relevante. RC14: Aumento de las colaboraciones con otras IES e instituciones académicas, nacionales e internacionales.

Dimensión y criterio CNA asociado a esta dimensión:

1. Dimensión Vinculación con el Medio. Nivel institucional. Criterio 11: Política y gestión de la vinculación con el medio. Criterio 12: Resultados e impacto de la vinculación con el medio
2. Dimensión Vinculación con el Medio. Nivel Magíster y Doctorado. Criterio 6: Asociación y colaboración nacional e internacional.

- Docencia de pregrado y postgrado

La docencia en el plano internacional se refleja en la instalación de procesos que fortalecen la formación intercultural y global del estudiantado. Es decir, dotar de capacidades y habilidades interculturales y lingüísticas con el fin de contribuir a un perfil de egreso más competente e íntegro y que hace frente a una sociedad más interconectada. Del mismo modo, una docencia con sello internacional implica también la conformación de un equipo docente que cuente con las competencias y herramientas para integrar una dimensión intercultural e internacional en el ejercicio de la enseñanza y el aprendizaje.

Para la UCSH, la dimensión de la docencia implica definir estrategias de acuerdo con dos tipos de público objetivo: el primero es la comunidad estudiantil, cuyas estrategias de internacionalización apuntan a impactar en su trayectoria curricular, y la segunda es la comunidad docente, cuyas estrategias deben estar dirigidas a la capacitación en internacionalización.

Trayectoria curricular:

a. Estrategia 1: Movilidad estudiantil de pregrado y postgrado (intercambios y pasantías libres)

La movilidad estudiantil internacional puede considerarse como la principal y primera estrategia de las universidades para fortalecer la internacionalización. En la UCSH, pueden ser tipos de movilidad los intercambios regulares de uno o dos semestres, los programas de doble título o grado, las pasantías de investigación, las movildades cortas como asistencia a seminarios, congresos, cursos cortos u otro evento estudiantil, así como las movildades de estudiantes libres. Las acciones propuestas dirigidas a fortalecer directamente esta estrategia son las siguientes:

- Formalización de un fondo o beca de incentivo para la movilidad estudiantil
- Realización de charlas de movilidad internacional
- Formación de equipo de tutores o embajadores de acompañamiento

Objetivo estratégico del PDE asociado a esta estrategia:

Lineamiento estratégico 3 de Vinculación con el Medio. OE7: Consolidar los mecanismos bidireccionales de transferencia de conocimiento hacia el entorno relevante. RC14: Aumento de las colaboraciones con otras IES e instituciones académicas, nacionales e internacionales.

b. Estrategia 2: Internacionalización del currículo

Esta estrategia refiere a la innovación curricular y cómo los docentes y la institución pueden incluir una dimensión internacional e intercultural en los planes de estudio. Es decir, adaptar progresivamente el contenido, los objetivos de aprendizaje o el método de enseñanza hacia un currículo más “internacionalizado” que incluya elementos de formación intercultural. Las acciones propuestas dirigidas a fortalecer esta estrategia en la UCSH son las siguientes:

- Desarrollo de talleres de intercambio lingüísticos, de idioma e interculturalidad
- Desarrollo de clases espejos o de aprendizaje colaborativo en línea (COIL, en inglés)

Objetivo estratégico del PDE asociado a esta estrategia:

Lineamiento estratégico 1 de Docencia. OE2: Incorporar innovaciones de alto impacto que provoquen una mejora de los procesos de docencia. RC4: Implementación de una agenda de innovación para la docencia.

Formación docente:

c. Estrategia 3: Formación curricular internacional para académicos

Esta estrategia, asociada a la anterior, responde a la necesidad de brindar apoyo y capacitación a la comunidad docente para la instalación y ejecución de proyectos de internacionalización del currículo, como lo es la implementación de metodologías de aprendizaje con perfil internacional. Las acciones propuestas dirigidas a fortalecer esta estrategia son las siguientes:

- Capacitaciones en internacionalización de la educación superior
- Capacitaciones en internacionalización del currículo y metodologías de colaboración docente internacional como COIL (colaboración virtual internacional) o CLIL (uso de un segundo idioma como medio de instrucción)

Objetivo estratégico del PDE asociado a esta estrategia:

Lineamiento estratégico 1 de Docencia. OE2: Incorporar innovaciones de alto impacto que provoquen una mejora de los procesos de docencia. RC4: Implementación de una agenda de innovación para la docencia.

Dimensión y criterio CNA asociado a esta dimensión:

1. Dimensión Vinculación con el Medio. Nivel institucional. Criterio 12: Resultados e impacto de la vinculación con el medio
2. Dimensión Docencia. Nivel institucional. Criterio 4: Investigación, innovación docente y mejora del proceso formativo.
3. Dimensión Docencia. Nivel Magíster y Doctorado. Criterios: Resultados del proceso formativo, y cuerpo académico y áreas de desarrollo profesional o investigación.

- Investigación

De acuerdo con la Política de Internacionalización, internacionalizar la investigación se concibe como un proceso de creación de conocimiento para la transformación social en Chile y en el mundo que, junto a vínculos internacionales, se fomente el trabajo interdisciplinario e intercultural entre académicos e investigadores de la UCSH.

Para la universidad, este plan propone estas tres principales estrategias que apuntan a fortalecer la investigación con sello internacional:

a. Estrategia 1: Movilidad académica

Esta estrategia se refiere al desplazamiento físico de la planta académica con la finalidad de complementar su formación o trabajo de investigación, a partir de la colaboración con instituciones internacionales. Si bien la movilidad internacional entre académicos e investigadores está presente en la UCSH, se hace necesario regular y fomentar aún más la movilidad, desde la perspectiva institucional, con la finalidad de promover el desarrollo académico y científico en la universidad. Las acciones propuestas dirigidas a fortalecer esta estrategia son las siguientes:

- Difusión de fondos externos de estudios de doctorado o estancias postdoctorales
- Creación de un concurso interno que fomente la movilidad académica
- Formalización de un fondo para profesores visitantes

Objetivo estratégico del PDE asociado a esta estrategia:

Lineamiento estratégico 2 de Investigación. OE5: Fortalecer los mecanismos de articulación para proyectos de I+D+i+e. RC9: Implementación de un sistema de desarrollo para proyectos de investigación disciplinarios e interdisciplinarios.

b. Estrategia 2: Difusión internacional de la investigación desde la UCSH

Además de promover la movilidad académica y, por ende, la transferencia de conocimiento en el extranjero, es importante contar con iniciativas que visibilicen los avances investigativos en las temáticas de juventud, educación y desarrollo humano desde la universidad. Las acciones propuestas dirigidas a fortalecer esta estrategia son las siguientes:

- Apoyo a seminarios web en conjunto con universidades internacionales
- Difusión comunicacional de los avances en investigación
- Incentivo a la edición, traducción y revisión de artículos

Objetivo estratégico del PDE asociado a esta estrategia:

Lineamiento estratégico 2 de Investigación. OE5: Fortalecer los mecanismos de articulación para proyectos de I+D+i+e. RC9: Implementación de un sistema de desarrollo para proyectos de investigación disciplinarios e interdisciplinarios.

c. Estrategia 3: Movilidad estudiantil para postgrado

Como se mencionó anteriormente, la movilidad estudiantil es una de las principales estrategias de internacionalización de las universidades, sin embargo, a nivel de postgrado pueden promoverse instancias de movilidad específicas que fortalecen no solo la formación curricular de los estudiantes de magíster y doctorado, sino que también su calidad investigativa e interdisciplinaria. Algunas propuestas dirigidas a fortalecer esta estrategia son las siguientes:

- Formalización de un fondo para la participación de estudiantes de magíster y doctorado en congresos internacionales
- Apoyo para la realización de cotutelas y codirecciones con pares internacionales
- Apoyo para la formulación de programas de doble grado

Objetivo estratégico del PDE asociado a esta estrategia:

1. Lineamiento estratégico 2 de Investigación. OE5: Fortalecer los mecanismos de articulación para proyectos de I+D+i+e. RC9: Implementación de un sistema de desarrollo para proyectos de investigación disciplinarios e interdisciplinarios.
2. Lineamiento estratégico 3 de Vinculación con el Medio. OE7: Consolidar los mecanismos bidireccionales de transferencia de conocimiento hacia el entorno relevante. RC14: Aumento de las colaboraciones con otras IES e instituciones académicas, nacionales e internacionales.

Dimensión y criterio CNA asociado a esta dimensión:

1. Dimensión Investigación, Creación e Innovación. Nivel Institucional. Criterio 13. Política y gestión de la investigación, creación e innovación. Criterio 14. Resultados de la investigación, creación y/o innovación.
2. Dimensión Docencia. Nivel magíster y Doctorado: Criterio 2: Resultados del proceso formativo.

- Gestión

La internacionalización en la UCSH requiere normativas, políticas institucionales, y una comunicación efectiva y una correcta toma de decisiones entre autoridades, docentes y unidades gestoras involucradas. Por lo anterior, esta dimensión es esencial para una gestión adecuada y un uso eficiente de los recursos de cara a las exigencias un mundo más interconectado.

Por lo anterior, este plan propone tres estrategias que apuntan a propiciar una administración correcta para la internacionalización de la UCSH:

- a. Estrategia 1: Dotar de un equipo con capacidades y experiencia en internacionalización universitaria

La internacionalización es un proceso de complejización que requiere ser gestionado por profesionales especializados y con la capacidades y habilidades idóneas para impulsar las distintas estrategias y actividades. Una acción inicial para fortalecer esta estrategia es la siguiente:

- Contratación de profesionales en las áreas críticas de la internacionalización para la UCSH, estos son movilidad estudiantil, redes y convenios, y movilidad académica e investigación.

Objetivo estratégico del PDE asociado a esta estrategia:

Lineamiento estratégico 4 de Gestión. OE10. Consolidar las capacidades y competencias de autorregulación y mejora continua de la calidad de programas y unidades institucionales. RC20: Aumento en los años de acreditación institucional.

- b. Estrategia 2: Oportunidades de perfeccionamiento internacional dirigido a administrativos y profesionales.

Un campus internacionalizado requiere de funcionarios capacitados y con habilidades interculturales para enfrentar situaciones diferentes o establecer relaciones con personas de distintos orígenes culturales. Algunas propuestas que van en esta línea son las siguientes:

- Taller de inglés para funcionarios
- Capacitaciones en ciudadanía global dirigido a estudiantes, docentes y funcionarios.

Dimensión y criterio CNA asociado a esta dimensión:

1. Dimensión Gestión Estratégica y Recursos Institucionales. Criterio 5: Gobierno y estructura organizacional. Criterio 6: Gestión y desarrollo de personas.

- Operacionalización y seguimiento de la Política de Internacionalización

Tal como se indica en la Política de Internacionalización, la gestión de toda acción necesaria para la internacionalización de la UCSH recae en la Dirección de Investigación y Postgrado, en la cual se establecieron las siguientes tareas estratégicas con base en lo señalado en el Plan de Mejora Institucional aprobado el 12 de julio de 2022¹ :

1. Elaboración de modelos de convenio marco y específicos. Para iniciar conversaciones con nuevas universidades socias, es necesario contar con modelos de convenios internacionales, a nivel marco y específicos, con la finalidad de gestionar de manera eficiente la formalización de relaciones bilaterales con instituciones internacionales de educación superior.
2. Generar un registro y categorización de convenios bilaterales históricamente firmados. A partir de esta información y un catastro de diagnóstico institucional, se puede conocer los vínculos internacionales activos con los que cuenta la UCSH, asociados a cada convenio vigente.
3. Desarrollar un plan de trabajo que promueva alianzas estratégicas por facultad. Se requiere conocer los intereses internacionales y estratégicos de cada facultad y centro de investigación para iniciar un plan específico de cooperación internacional.
4. Establecer una estrategia y procedimientos para regular la movilidad estudiantil internacional. Es fundamental contar con reglamentos y flujos de procesos que regulen la movilidad estudiantil, especialmente la movilidad por intercambio que requiere convalidación de créditos.
5. Establecer una estrategia y procedimientos para regular la movilidad académica internacional. Este proceso requiere el registro del desplazamiento de los académicos e investigadores hacia el extranjero de los últimos años, así como también la generación de un programa de apoyo económico para fomentar la movilidad académica.
6. Generar un catastro de los artículos publicados con coautoría internacional. Esta información representa el nivel de internacionalización de la investigación en la UCSH por lo que se requiere mantener la actualización de este registro.
7. Desarrollar un plan comunicacional institucional para la internacionalización, en conjunto con la Dirección de Comunicaciones.

Estas tareas son un primer paso para normar y generar los procesos formales necesarios para los distintos ejes de la internacionalización en la UCSH. Para esto, se requiere acordar definiciones, flujos y validación del proceso, el cual debe ser un trabajo mancomunado entre la DIPOS y las unidades académicas y de gestión pertinentes.

¹ Resolución 2022/045: Aprueba Política de Internacionalización y Cooperación Internacional de la Universidad Católica Silva Henríquez