

DIVULGACIÓN DE CONOCIMIENTOS



Universidad
Católica

**Silva
Henríquez**

Dirección de
Vinculación
con el Medio

Según la Política de Vinculación con el Medio UCSH

Por **Divulgación de conocimientos/investigaciones**

entendemos el ejercicio de socializar conocimientos y/o resultados de investigaciones que inciden públicamente en espacios no sólo académicos, sino de diversa índole.

Como universidad hemos determinado que la **Divulgación de conocimientos/investigaciones** es un mecanismo que nos permite vincularnos con el medio contribuyendo a socializar los conocimientos e investigaciones a toda la comunidad democratizando, así, el conocimiento académico que muchas veces queda encerrado en la institución sin devolución a las comunidades y territorios con las cuales coexistimos y trabajamos.

TIPOS DE DIVULGACIÓN

DIVULGACIÓN SOCIAL



DIVULGACIÓN CIENTÍFICA



DIVULGACIÓN EN MEDIOS



DIVULGACIÓN SOCIAL

Este tipo de divulgación está dirigido al público en general, con especial énfasis en los focos prioritarios establecidos en la Política de VcM (Niñez y juventud, personas migrantes, personas privadas de libertad, personas mayores, pueblos originarios, personas en situación de discapacidad).

A diferencia de la divulgación científica, este tipo de iniciativa se realiza con un lenguaje ciudadano, es decir, se comunica la información de manera clara y sencilla con el propósito de asegurar el acceso al conocimiento.

Ejemplo: Taller sobre reciclaje y compostaje dirigido a niños y niñas de educación básica.

DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Este tipo de divulgación está dirigido al público académico y puede ser mediante:

- Ponencia en congreso/seminario/workshop/conferencia
- Capítulo de libro con evaluación externa
- Artículo en revista indexada
- Artículo en revista no indexada
- Libro en calidad de editor(a) o coeditor(a)
- Traducciones, ediciones críticas u otros.

También se considera la creación de

Documentos de Trabajo:

- Guía clínica
- Informe
- Orientaciones
- Boletín
- Análisis de casos de política pública (policy brief)
- Propuesta de política pública
- Sistematización

DIVULGACIÓN EN MEDIOS

Es la divulgación de conocimientos que se realiza en medios que tienen amplia cobertura (público general):

- **Medios audiovisuales** 

Ejemplo: ser entrevistado en un programa de noticias.

- **Medios escritos** 

Se consideran medios escritos diarios y revistas. Ejemplo: Columna de opinión.

- **Medios radiales** 

Ejemplo: Participar en un podcast informativo.

- **Medios digitales** 

Es la divulgación que se hace mediante plataformas que se encuentran disponibles en internet. Por ejemplo: divulgar un documental en YouTube.