

## Logotipo

El identificador visual es la base sobre la que se construye la imagen de marca. Cada vez que se emplee se deben respetar las proporciones originales sobre las que fue construido.

Priorizamos el uso de la versión principal para ser consistentes, sin embargo aquí presentamos diferentes versiones que deben aplicarse según su contexto.



Universidad  
Católica  
**Silva  
Henríquez**

### Versión solemne.

Esta versión puede ser utilizada en documentos oficiales de la universidad, como por ejemplo certificados de título, timbres o grabados.



Universidad  
Católica  
**Silva  
Henríquez**

### Versión principal comunicacional.

Esta es la versión principal de la marca, ella será aplicada en las piezas gráficas de comunicación interna y/o externa. El escudo puede ser aplicado de forma independiente solo cuando esté en un contexto comunicacional propio de la UCSH. Ej. Dentro de Universidad.



Universidad  
Católica  
**Silva  
Henríquez**

### Versión monocromática.

En casos especiales donde la marca no pueda aplicarse en su versión principal podrás escoger una de estas opciones que están pensadas para ser aplicadas sobre materiales especiales, tales como grabados en madera, cueros o metales, boletas etc.



**UC  
SH**

### Versión comunicación interna.

La versión con la sigla UCSH está reservada estrictamente para uso en comunicación interna.



### Versión ramas deportivas.

Alternativa simplificada de la marca especialmente pensada para ser usada en indumentaria y comunicación de las ramas deportivas.

## Paleta cromática

Los colores principales de la paleta cromática son el **Pantone 2187 C** y el **Pantone 7408 C**, a los cuales se integra un sistema cromático pensado para las facultades académicas.

### Colores Facultades.

Estos colores están pensados para ser aplicados exclusivamente por cada facultad. Siempre serán un complemento a la paleta principal, nunca será el color que predomine.



## Tipografía

UCSH cuenta con una fuente tipográfica con la cual se desarrolla por completo el estilo tipográfico de la marca.

### Frequenz

Existen 6 variables de la tipografía que servirán para construir el estilo de UCSH. Para acceder a las versiones de prueba se debe ingresar al siguiente link. [kilotype.de/families/frequenz](http://kilotype.de/families/frequenz)  
**Es imperativo comprar las licencias para hacer uso comunicacional de esta.**

Frequenz Thin  
 Frequenz Light  
 Frequenz Regular  
 Frequenz Medium  
 Frequenz Bold  
 Frequenz Extra Bold

Regular 8 pt.

A distinct use of the term sound from its use in physics is that in physiology and psychology, where the term refers to the subject of perception by the brain. The field of psychoacoustics is dedicated to such studies.

Medium 8 pt.

Historically the word 'sound' referred exclusively to an effect in the mind. This meant the correct response to the question.

### ! Noto Sans, tipografía web

Para asegurar la correcta visualización de los textos en HTML, usaremos la versión **Regular y Bold** de la fuente Noto Sans, aplicable gratuitamente desde el link [fonts.google.com/specimen/Noto+Sans](https://fonts.google.com/specimen/Noto+Sans).

Noto Bold

**A distinct use of the term sound from its use in physics is that in physiology and psychology.**

Noto Regular

A distinct use of the term sound from its use in physics is that in physiology and psychology, where the term refers to the subject of perception by the brain.

## Sistema gráfico



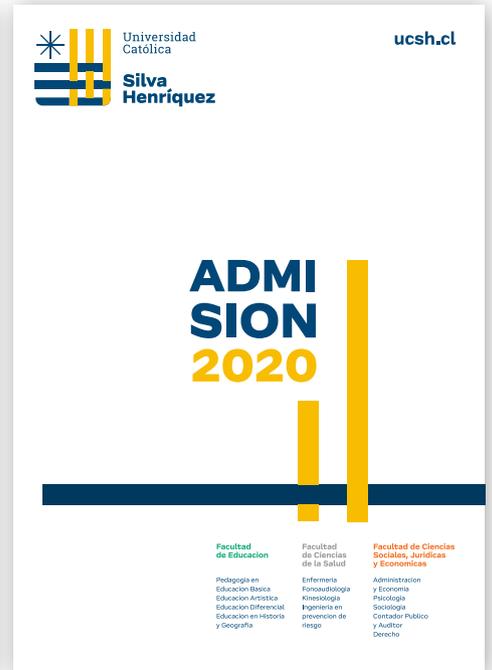
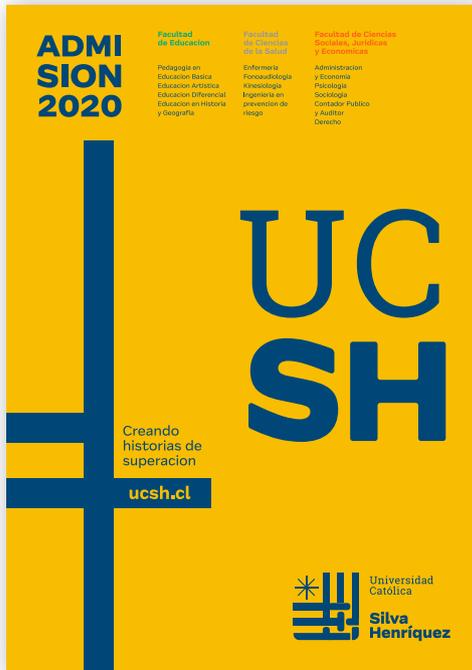
Del escudo se desprende el sistema gráfico con el cual se unificarán las piezas comunicacionales de la universidad.

Tres franjas que representan la triestamentalidad de la universidad (estudiantes, profesores y personal). Estas pueden avanzar de forma paralela o se entrelazan ayudando a crear una estructura para cada pieza.

En las páginas siguientes se exploran diferentes ejemplos de aplicación del sistema gráfico. Estos ejemplos sirven como punto de partida para el desarrollo de piezas más efectivas y que respiren el nuevo estilo de la universidad.

Ejemplos de composición.







Universidad

Admision

Investigacion

Extension



# ADMISIÓN 2020

Creando  
historias de  
superacion

Facultad de Educacion

Facultad de Ciencias de la Salud

Facultad de Ciencias Sociales,  
Juridicas y Economicas

